

## Собянин пригласил москвичей на фестиваль «Цветочный джем»

18.07.2017



**20 июля в Москве откроется фестиваль «Цветочный джем». Об этом сообщил Сергей Собянин в ходе заседания президиума правительства Москвы.**

Уже сейчас на данное мероприятие зарегистрировались 59 различных представителей цветочного бизнеса из России и многих других стран.

— Так что будет интересно, приглашаю всех прийти на фестиваль, — сказал мэр Москвы Сергей Собянин.

Фестиваль пройдет на более чем 40 площадках по всему городу. Помимо цветов, жители и гости столицы смогут оценить и другие растения, деревья, а также попробовать последние разработки в мире сладостей.

Фестиваль продлится вплоть до 6 августа, когда на центральной площадке мероприятия огласят победителей конкурса в трех номинациях.

Посвященный сладостям и цветам, фестиваль «Московское лето. Цветочный джем» пройдет в столице с 20 июля по 6 августа и станет главным городским праздником лета 2017 г.

Программа фестиваля охватит 42 площадки в центральной части Москвы, административных округах и парках культуры и отдыха.

Впервые, в рамках проведения уличных фестивалей цикла «Московские сезоны», на летних фестивальных площадках пройдет сразу 4 конкурса:

- Конкурс кондитеров на создание рецепта конфеты «Москва»;
- Конкурс графических дизайнеров на лучший вариант упаковки конфеты «Москва»;
- Открытый международный конкурс городского растительного дизайна и флористики;
- Конкурс флористов-любителей.

Рождение нового «сладкого символа» столицы — конфеты «Москва» — станет одной из самых важных целей фестиваля. Старт продаж конфеты «Москва» намечен на День города. Планируется, что рецепт новой конфеты будет разработан в ходе Конкурса кондитеров, в котором принимают участие 26 кондитеров из 22 регионов России, включая известные кондитерские фабрики «РотФронт», «Бабаевский», «Красный Октябрь» и др.

Из них профессиональное жюри отберет 5 финалистов. На площадках фестиваля «Московское Лето. Цветочный Джем» пройдет дегустация вариантов конфеты «Москва». Призовой фонд конкурса кондитеров составил 1 млн. рублей, который сформирован за счет спонсорских средств.

Лучший вариант упаковки конфеты «Москва» будет определен в ходе Конкурса графических дизайнеров, в котором принимают участие 33 дизайнера из 15 регионов России. Призовой фонд

конкурса — 500 тыс. рублей был сформирован за счет спонсорских средств. Предусмотрены и поощрительные призы в номинациях «Оригинальная упаковка», «Верность традициям», «Зрительские симпатии», «За смелость».

---

Адрес страницы: <http://severnoe-tushino.mos.ru/rubric/detail/6494178.html>

---

[Управа района Северное Тушино](#)