

Сформирована концепция праздничного оформления Москвы ко Дню Победы

28.04.2014

В основе концепции оформления города к [празднованию 69 годовщины Победы](#) в Великой Отечественной войне лежат обложки журналов 1945 года издания: LIFE, The New York Times, «Огонёк», Time и Newsweek. На фотографиях запечатлены советские солдаты и офицеры, празднующие победу в войне.

Автор концепции оформления — дизайнер Андрей Шелютто. Он настоял на минимальном использовании цветов, чтобы москвичи смогли окунуться именно в ту атмосферу празднования Дня Победы, которая была в 1945 году.

В рамках концепции будут оформлены рекламные щиты, видеоролики, плакаты, открытки и декоративные элементы сценических площадок в городе.

Адрес страницы: <http://severnoe-tushino.mos.ru/presscenter/news/detail/1018756.html>

[Управа района Северное Тушино](#)